

広告のプロが教える

# 実は広告の効果は 事前に分かるうえ、 事後にも測定可能!?



事前に効果が見える広告・効果量を確認できる広告とは？

## ▼ こんなお悩みありませんか？

- 広告を作る際に効果があるのか不安。
- 今使っている広告が適切な物かを知りたい。
- 広告をもっと効果的につかいたい。

## 参加費 無料

### 1. 屋外広告の基本

まずは、基本を学んで視野を広げましょう。

### 2. 「失敗」 広告作っていませんか？

御社の広告、ちゃんと伝わる広告になっていますか？

### 3. より効果的な広告を作る為に。

広告デザインをしり、実際に専用ツールで効果を検証。

### 4. デザインを作る・頼むにあたって。

自社で広告を作る、出す際の注意点を再確認しよう。

### 5. 広告の活用方法

実際に広告を使いより効果的に活用するには。

## 2016.10.18 TUE 18:30~20:00

〒810-0001 福岡市中央区天神 2丁目 3-36ibb fukuoka ビル 6F

その他、  
広告のご相談  
お受けします！  
お気軽にどうぞ。



## ENDLINE

集客にお困りなら その他、屋外広告の事なら。

FAX 092-600-7511 / Mail info@endline.co.jp

エンドライン株式会社 福岡市中央区天神2丁目3-36 ibb fukuokaビル4階

## TEL:092-600-7510

お申し込みは下記欄をご記入の上 FAX092-600-7511 までご送信お願いいたします。

貴社名	ご担当者		
電話番号	FAX 番号	メールアドレス	
ご住所	〒0000-0000		